

Thierry Saussez



Thierry Saussez est né le 8 février 1949 à Bois-Colombes. En 1972, après avoir été directeur-adjoint de la publicité de Jaeger-Lecoultré, il devient collaborateur de Michel Bongrand, le père du marketing politique, puis directeur de sa société jusqu'en 1982. Dans ce cadre, il intervient auprès de différents Premiers ministres, Jacques Chaban-Delmas, Pierre Messmer et Raymond Barre, et participe aux premières grandes campagnes de communication sociale pour la sécurité routière et la santé.

En 1982, Thierry Saussez crée sa propre agence de communication, Image et Stratégie, et devient, en quelques années, l'un des leaders de la communication institutionnelle et publique en France. Il organise de nombreuses campagnes électorales, actions de communication gouvernementale ou en faveur des collectivités territoriales. Au niveau international, il a également conseillé plusieurs chefs d'Etat en Afrique francophone et s'est engagé en faveur de la démocratie dans les pays de l'Est, en particulier pour Solidarnosc en Pologne, et le premier gouvernement démocratique en Hongrie.

En avril 2008, il cède son agence et il est nommé, en conseil des ministres, Délégué interministériel à la Communication ainsi que Directeur du Service d'Information du Gouvernement.

En octobre 2010, Thierry Saussez demande à être déchargé de ses fonctions officielles pour retrouver sa liberté d'écrire, de s'exprimer dans les médias, de donner des conférences et de conduire des missions de conseil stratégique auprès de leaders économiques ou de pays.

Il a écrit 13 livres dont plusieurs sont considérés comme des ouvrages de référence, notamment sur le pouvoir des médias.

Dans « Manifeste pour l'optimisme », sorti chez Plon en juin 2011, et « Les 101 mots de l'optimisme », publié par Archibooks en mars 2012, il s'efforce de résoudre cette énigme bien française qui fait que nous nous déclarons le peuple

le plus pessimiste au monde, alors même que 80 à 90 % des Français s'estiment heureux dans leur vie personnelle.

Pour promouvoir l'optimisme et la confiance, faire reculer la sinistrose, Thierry Saussez est déjà intervenu dans une vingtaine de grands médias. Il mobilise également son blog, son profil Facebook, une page spéciale *Positivez, c'est contagieux* qui recensent plus de 10 000 ambassadeurs, amis ou abonnés.

A côté de missions stratégiques sur la relation de confiance dans des grandes entreprises ou organisations professionnelles, Thierry Saussez intervient comme conférencier dans des cercles, conventions, congrès sur « *les ressorts de la confiance* ».

Souhaitant faire de la lutte contre la morosité et la sinistrose une grande cause nationale, Thierry Saussez a créé un grand événement fédérateur : le Printemps de l'Optimisme.