

L'optimisme des français

Les résultats de l'étude



Avril 2014

Contact : *Laurent Bernelas*



OpinionWay imprime sur papier recyclé

OpinionWay
15, place de la République, 75003 Paris
Tél. : 01 78 94 89 87



Note méthodologique



- ✓ Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1107 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération après stratification par région.



- ✓ L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview).



- ✓ Le terrain a été réalisé du **26 au 27 mars 2014**



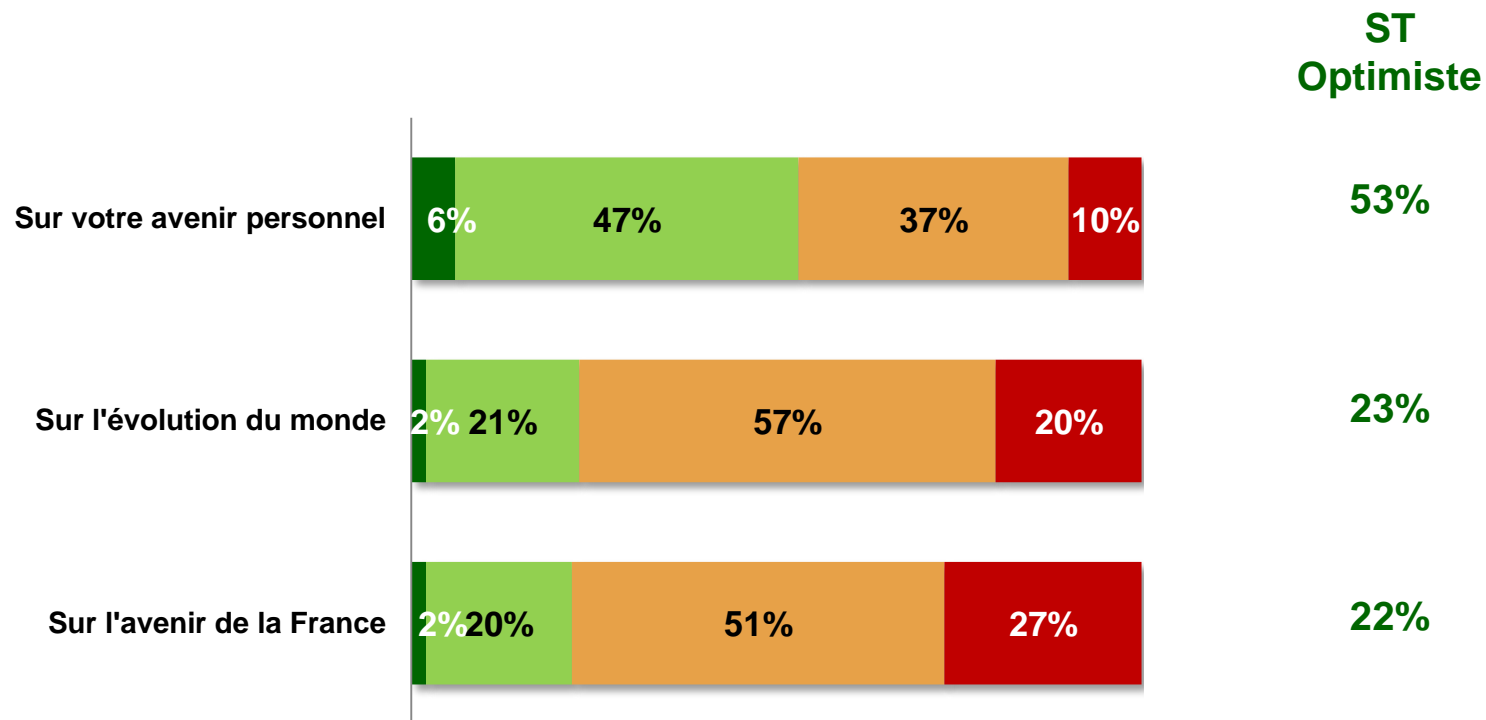
- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Le niveau d'optimisme des français

Ensemble des interviewés

D'une façon générale diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout optimiste :



Très optimiste **Assez optimiste** **Peu optimiste** **Pas du tout optimiste**



Les résultats détaillés par profils

Ensemble des interviewés

Sexe

Âge

Diplôme

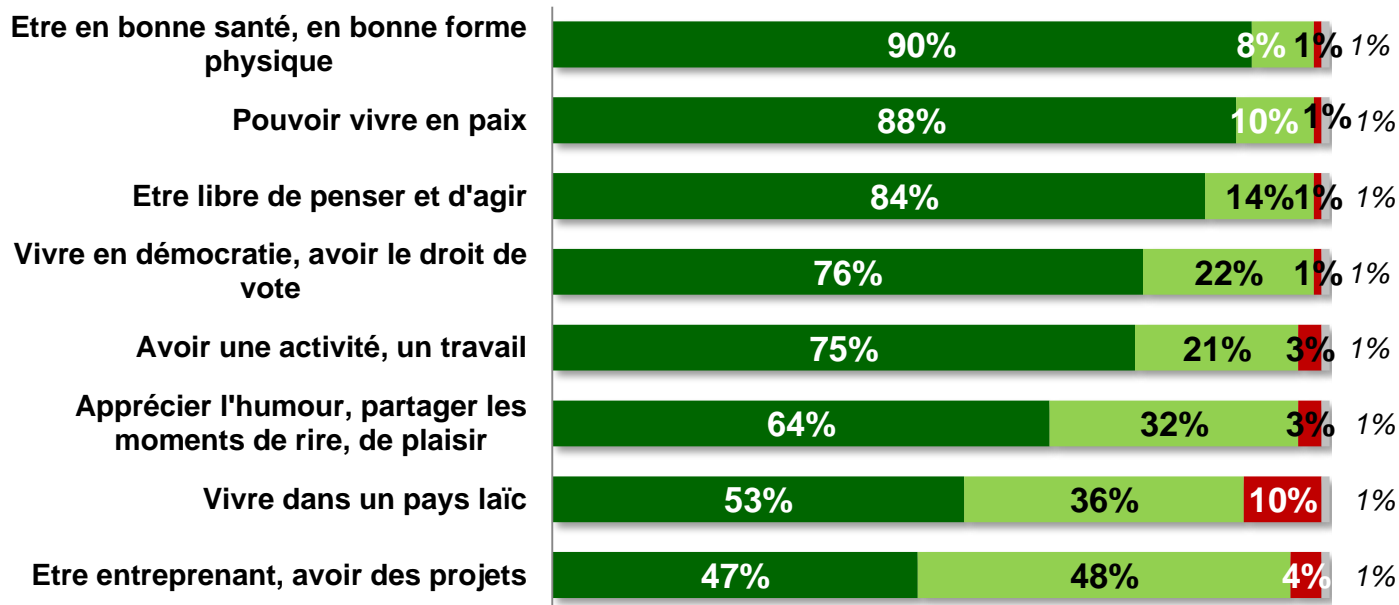
% Optimiste	Ensemble	Sexe		Âge					Diplôme		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Inférieur au bac	Bac/ Bac +2	Supérieur à bac +2
Votre avenir personnel	53%	58%	48%	66%	58%	45%	49%	55%	45%	50%	63%
L'évolution du monde	23%	27%	20%	32%	24%	20%	18%	27%	21%	22%	26%
L'avenir de la France	22%	28%	17%	30%	23%	21%	17%	23%	20%	21%	26%



Les raisons d'être optimiste

Ensemble des interviewés

Pour chacune des raisons d'être optimiste suivantes, dites-moi si elle est pour vous, essentielle, importante mais pas essentielle ou pas importante ?



Essentielle



Importante mais pas essentielle



Pas importante



Ne se prononce pas



Les résultats détaillés par profils

Ensemble des interviewés

% Essentielle	Sexe			Âge					Diplôme		
	Ensemble	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Inférieur au bac	Bac/ Bac +2	Supérieur à bac +2
Etre en bonne santé, en bonne forme physique	90%	88%	93%	93%	85%	93%	91%	89%	89%	91%	91%
Pouvoir vivre en paix	88%	86%	91%	90%	81%	88%	90%	93%	87%	88%	90%
Etre libre de penser et d'agir	84%	83%	85%	86%	81%	84%	81%	89%	82%	82%	88%
Vivre en démocratie, avoir le droit de vote	76%	75%	77%	76%	76%	68%	78%	84%	75%	73%	82%
Avoir une activité, un travail	75%	71%	78%	79%	75%	70%	76%	77%	76%	75%	74%
Apprécier l'humour, partager les moments de rire, de plaisir	64%	61%	67%	72%	67%	65%	67%	53%	62%	65%	63%
Vivre dans un pays laïc	53%	53%	53%	51%	52%	47%	54%	61%	52%	52%	57%
Etre entrepreneurial, avoir des projets	47%	46%	48%	57%	48%	38%	49%	51%	46%	45%	50%

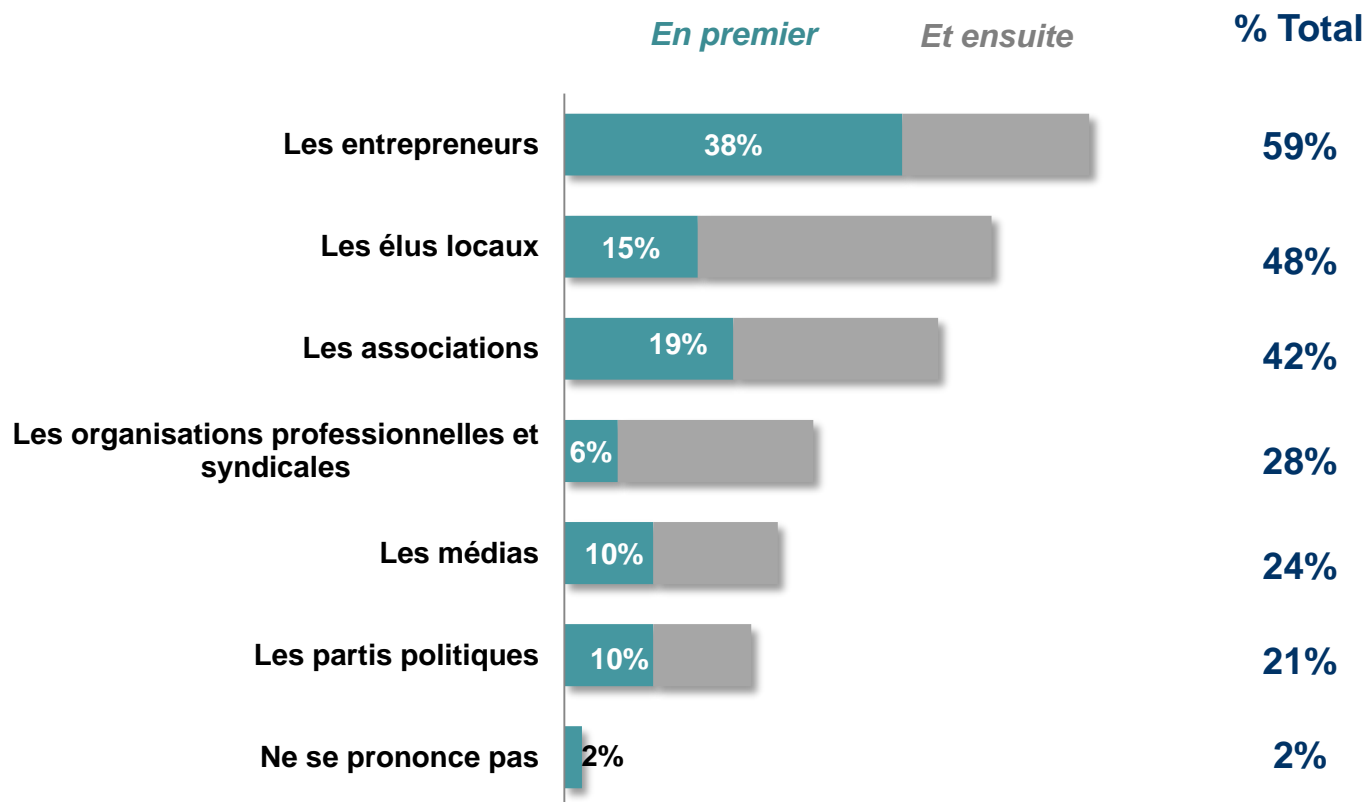


Les acteurs de l'optimisme

Ensemble des interviewés

Sur qui comptez-vous le plus pour développer la confiance et l'optimisme en France ?

En premier ? Et ensuite ? (3 réponses possibles)



Les résultats détaillés par profils

Ensemble des interviewés

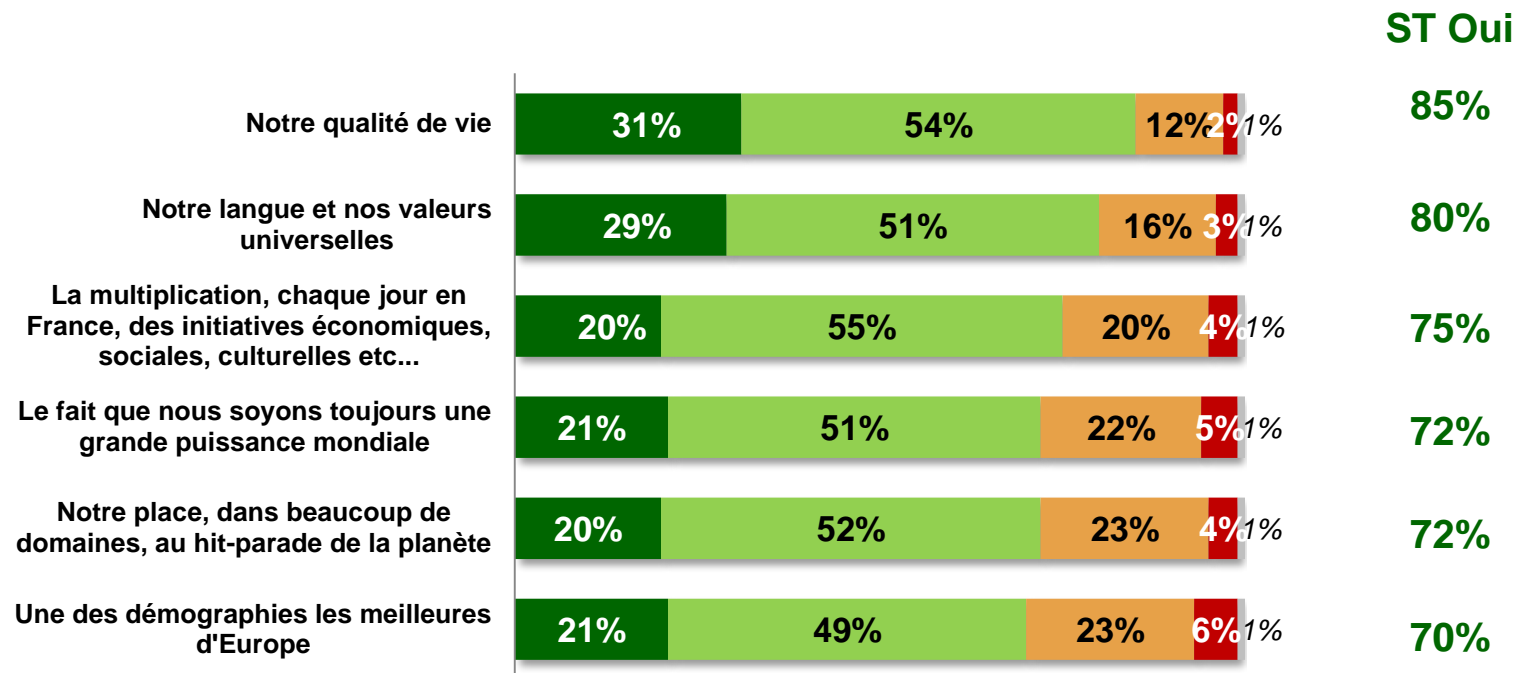
% Total	Sexe			Âge					Diplôme		
	Ensemble	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Inférieur au bac	Bac/ Bac +2	Supérieur à bac +2
Les entrepreneurs	59%	59%	58%	50%	55%	58%	61%	67%	54%	61%	60%
Les élus locaux	48%	43%	52%	47%	44%	42%	51%	54%	53%	49%	40%
Les associations	42%	41%	42%	51%	56%	38%	36%	38%	33%	42%	49%
Les organisations professionnelles et syndicales	28%	31%	26%	29%	24%	26%	29%	33%	30%	27%	27%
Les médias	24%	25%	24%	27%	26%	30%	23%	17%	26%	21%	28%
Les partis politiques	21%	19%	22%	30%	18%	22%	18%	20%	24%	20%	19%



Les atouts perçus de la France

Ensemble des interviewés

Pour chacun des éléments suivants, les considérez-vous comme un atout de la France ?



Oui, tout à fait **Oui, plutôt** **Non, pas vraiment** **Non pas du tout** **Ne se prononce pas**



Les résultats détaillés par profils

Ensemble des interviewés

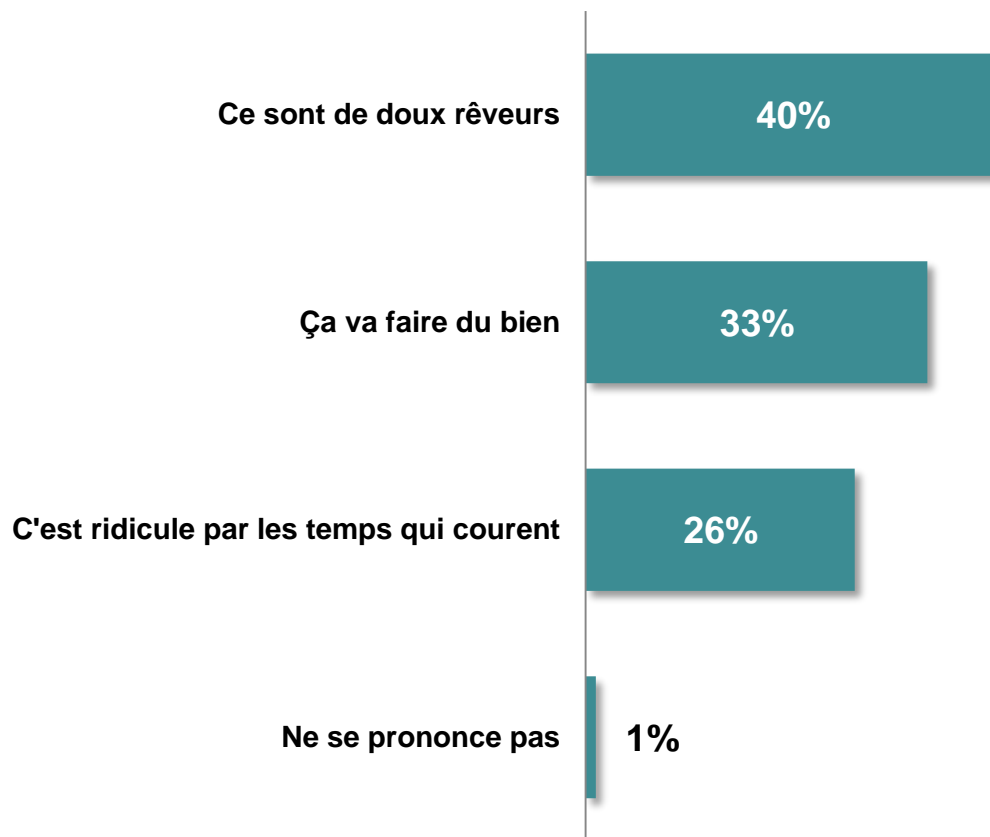
% Oui	Sexe			Âge					Diplôme		
	Ensemble	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Inférieur au bac	Bac/ Bac +2	Supérieur à bac +2
Notre qualité de vie	85%	85%	84%	82%	77%	84%	86%	90%	84%	85%	84%
Notre langue et nos valeurs universelles	80%	79%	81%	80%	71%	82%	83%	82%	86%	76%	81%
La multiplication, chaque jour en France, des initiatives économiques, sociales, culturelles etc...	75%	71%	79%	75%	74%	73%	71%	82%	76%	75%	74%
Le fait que nous soyons toujours une grande puissance mondiale	72%	70%	74%	80%	71%	71%	70%	75%	75%	73%	69%
Notre place, dans beaucoup de domaines, au hit-parade de la planète	72%	74%	71%	71%	64%	69%	78%	76%	76%	68%	74%
Une des démographies les meilleures d'Europe	70%	70%	69%	72%	69%	66%	69%	73%	74%	67%	70%



Perception de la démarche « Printemps de l'optimisme »

Ensemble des interviewés

Les 15 et 16 mai prochains aura lieu à Paris, avec des relais dans toute la France, le printemps de l'optimisme pour lutter contre la morosité et la tristesse. Cela vous inspire quelle réaction ?



Les résultats détaillés par profils

Ensemble des interviewés

	Ensemble	Sexe		Âge					Diplôme		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Inférieur au bac	Bac/ Bac +2	Supérieur à bac +2
Ce sont de doux rêveurs	40%	40%	40%	33%	46%	36%	42%	43%	42%	41%	38%
Ça va faire du bien	33%	29%	36%	45%	28%	32%	34%	29%	29%	33%	36%
C'est ridicule par les temps qui courent	26%	30%	23%	21%	25%	32%	23%	28%	29%	25%	25%

