



Printemps  
de l'Optimisme  
INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES  
Paris 18 et 19 mars

# Printemps de l'optimisme

Janvier 2016

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



Laurent Bernelas  
Directeur de l'activité Corporate & Management  
15, place de la République  
75003 PARIS  
Tel : 01 78 94 89 87  
[lbernelas@opinion-way.com](mailto:lbernelas@opinion-way.com)



# La méthodologie d'enquête



Printemps  
de l'Optimisme  
INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES  
Paris 18 et 19 mars



- ✓ Echantillon de **1029 individus** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



- ✓ L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview).



- ✓ Le terrain a été réalisé du **27 au 29 janvier 2016**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



# Les Français entre optimisme personnel et pessimisme collectif

Commentaire de Thierry Saussez, Créateur du Printemps de l'Optimisme



Printemps  
de l'Optimisme  
INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES  
Paris 18 et 19 mars

On connaît depuis longtemps le paradoxe entre 70 à 80 % des Français qui se déclarent plutôt heureux dans leur vie personnelle et les mêmes 70 à 80 % qui constituent collectivement l'un des peuples les plus pessimistes du monde.

Notre sondage exclusif Opinion Way-le Printemps de l'optimisme permet d'approfondir cet oxymore comme le dit Jean d'Ormesson.

Pour **83% des Français, dans leur vie personnelle, l'optimisme est une hygiène de vie**, pour 13% seulement une résignation et pour un infime 3% une attitude indécente. Ce score positif est encore plus élevé auprès des plus de 50 ans.

Notre sondage permet de comprendre et de quantifier les raisons de notre pessimisme collectif.

Sans surprise le problème du chômage arrive en tête suivi de l'absence de cap et de vision d'avenir des politiques puis du caractère anxiogène des médias. Lucides, les Français ne font pas ensuite l'impasse sur notre réputation de râleurs, jamais contents comme sur notre niveau d'exigence élevé, notre côté " « enfants gâtés ». Ils reconnaissent, en quelque sorte, qu'ils en rajoutent. Ces données sont décisives pour limiter, sur le plan rationnel, l'écart entre optimisme personnel et défiance collective. On notera que la peur du déclassement souvent évoquée apparaît très marginale.

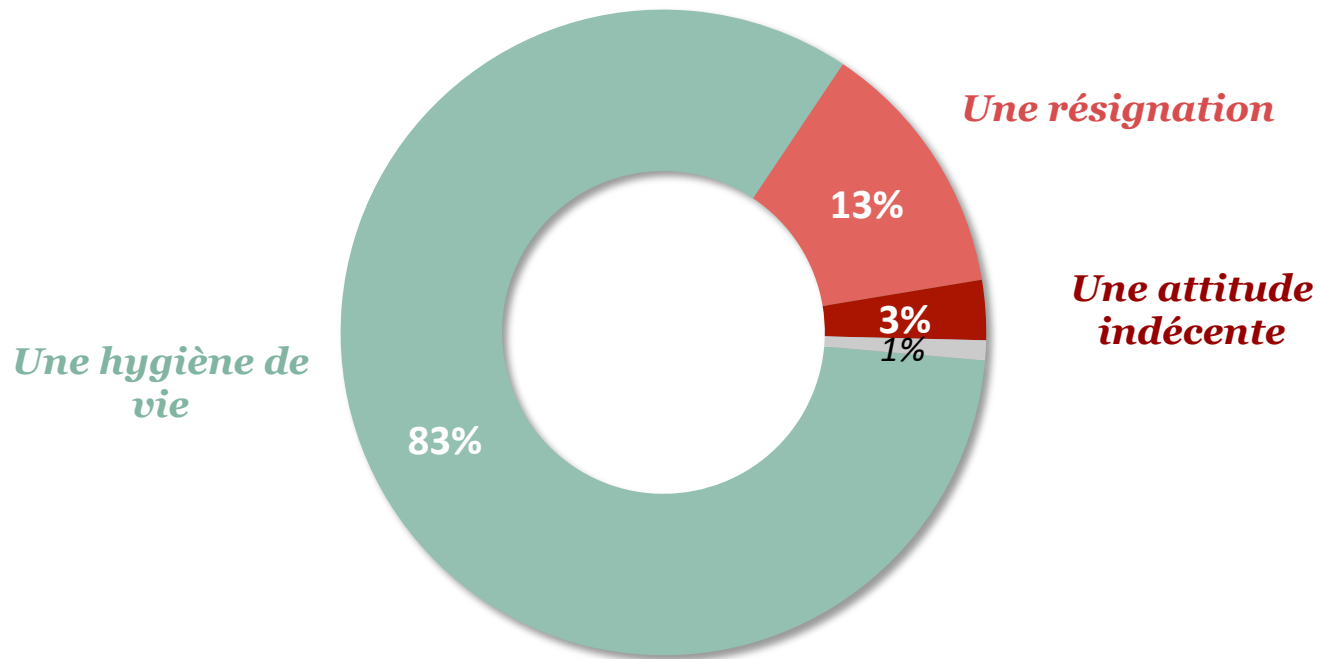
Dans le détail, la persistance du chômage inquiète davantage les jeunes, l'absence de cap et de vision par les hommes et les plus de 50 ans. Les médias anxiogènes sont beaucoup moins cités par les jeunes.



# Optimisme et vie personnelle

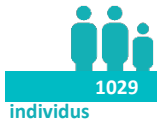
Q. Dans votre vie personnelle l'optimisme pour vous, c'est avant tout :

*Une seule réponse possible*





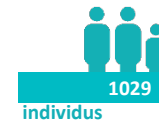
# Les résultats détaillés



	TOTAL	Sexe		Age					CSP			Régions				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	IDF	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
Une hygiène de vie	<b>83%</b>	81%	85%	81%	<b>76%</b>	<b>78%</b>	86%	<b>92%</b>	84%	80%	86%	87%	82%	<b>88%</b>	<b>78%</b>	83%
Une résignation	<b>13%</b>	14%	12%	15%	16%	16%	14%	<b>5%</b>	14%	13%	11%	12%	13%	9%	16%	11%
Une attitude indécente	<b>3%</b>	4%	2%	4%	6%	5%	-	1%	1%	7%	2%	1%	4%	2%	3%	6%

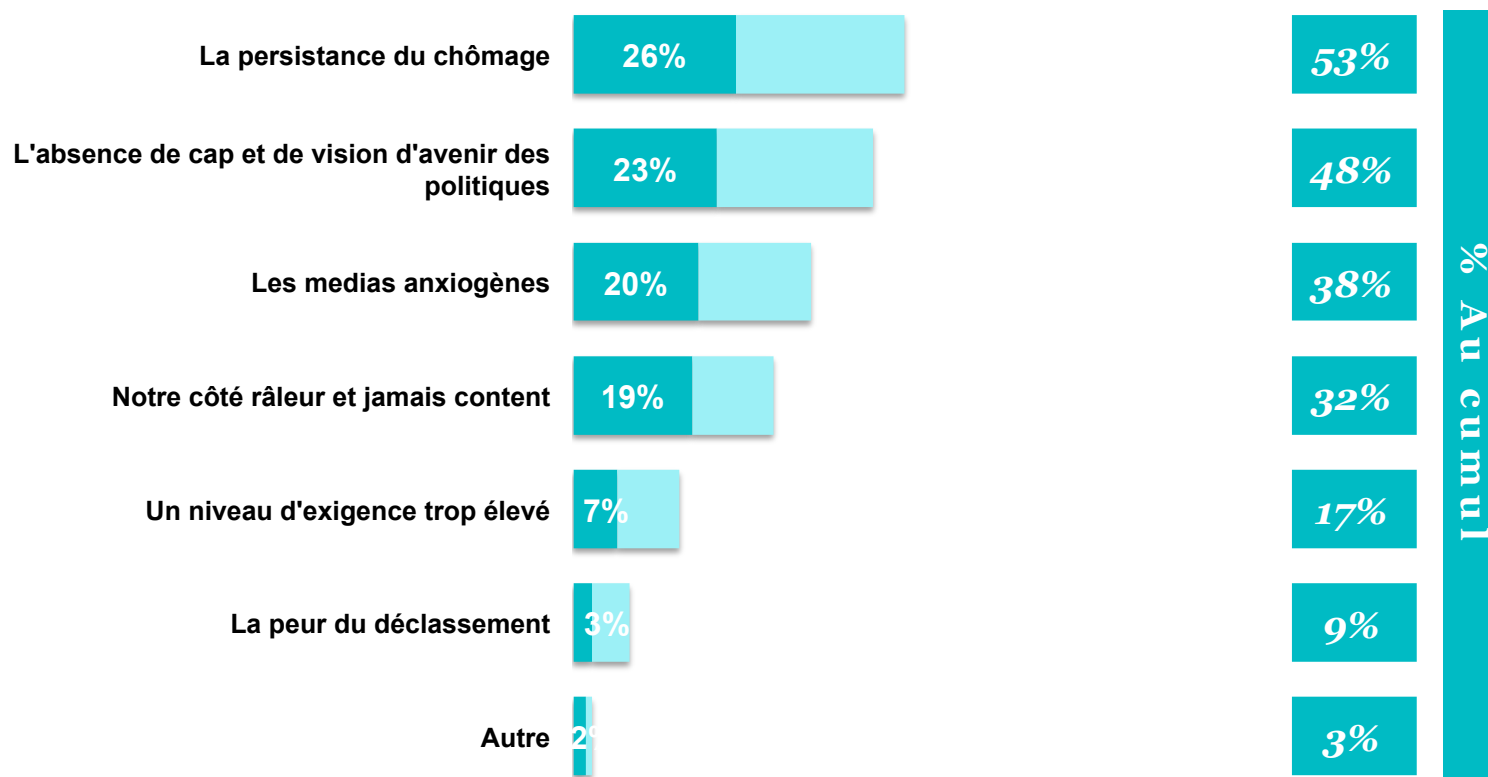


# Les principales raisons du pessimisme collectif français



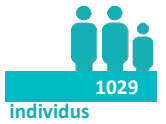
Q. Selon vous qu'est ce qui explique le pessimisme collectif des Français ?

*En premier ? En second ?*





# Les résultats détaillés



% Au cumul	TOTAL	Sexe		Age					CSP			Régions				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	IDF	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
La persistance du chômage	<b>53%</b>	53%	54%	<u>60%</u>	<u>48%</u>	52%	53%	56%	50%	56%	53%	49%	55%	54%	57%	51%
L'absence de cap et de vision d'avenir des politiques	<b>48%</b>	52%	44%	<u>42%</u>	<u>33%</u>	46%	<u>57%</u>	<u>55%</u>	44%	45%	<u>54%</u>	<u>55%</u>	46%	49%	<u>43%</u>	<u>39%</u>
Les medias anxiogènes	<b>38%</b>	36%	39%	<u>22%</u>	42%	36%	42%	40%	38%	37%	39%	<u>43%</u>	37%	<u>33%</u>	40%	35%
Notre côté râleur et jamais content	<b>32%</b>	30%	33%	34%	<u>41%</u>	34%	<u>24%</u>	29%	35%	31%	29%	30%	32%	32%	28%	<u>45%</u>
Un niveau d'exigence trop élevé	<b>17%</b>	13%	19%	<u>26%</u>	20%	20%	<u>12%</u>	<u>10%</u>	19%	19%	11%	<u>11%</u>	18%	21%	17%	17%
La peur du déclassement	<b>9%</b>	11%	6%	11%	12%	7%	6%	8%	9%	9%	7%	6%	9%	7%	10%	5%
Autre	<b>3%</b>	4%	4%	3%	1%	5%	5%	3%	3%	2%	5%	4%	3%	3%	3%	6%