



CONFÉRENCE ■ Avec Thierry Saussez, le 25 avril

L'optimisme comme moteur

« Osons l'optimisme », ce sera le credo que portera **Thierry Saussez**, à Clermont-Ferrand, le 25 avril.

L'ancien délégué interministériel à la Communication du gouvernement, fondateur du Printemps de l'optimisme, mouvement qui vit sa cinquième édition, tiendra une conférence sur son thème de prédilection. Réflexions sur ce même thème avant ce rendez-vous.

■ **Thierry Saussez, pourquoi ce Printemps de l'optimisme ?** Pour deux raisons. D'abord parce que c'est bon pour la santé. Une seule pensée positive déclenche une kyrielle d'hormones bénéfiques qui nous permettent d'aller mieux. Il faut partager ces pensées, exprimer sa gratitude, pour créer de la bonne humeur autour de soi. Et nous voulons faire passer cette idée partout en France. Nous le faisons depuis cinq ans et nous allons le développer. La deuxième raison, c'est qu'au cours de ma carrière dans la communication, j'ai été confronté à la question : « Qu'est-ce qui crée de la confiance ou de



CONFIAIT. Thierry Saussez.
 PHOTO FRÉDÉRIC CUILLERIER

la défiance ? » Pour un pays ou une personne, le développement ne dépend pas seulement de ses richesses, de sa culture, etc., mais aussi de son mental.

■ **Les Français sont-ils de vrais pessimistes ?** Comme disait Jean d'Ormesson, la France est un oxymore. 80 % se déclarent plutôt heureux dans leur vie personnelle et les mêmes 80 % constituent collectivement le peuple le plus pessimiste du monde. Il faut briser cette défiance collective, exutoire exagéré de frustrations de toutes sortes, et essayer de faire de nos bonheurs individuels un peu plus une for-

ce collective et ce pays ira mieux.

■ **L'optimisme est-il réaliste ?** Il y a des menaces, des risques, oui, tout cela existe, nous sommes lucides. Mais de grâce, regardons aussi toutes les initiatives positives qui montent des collectivités locales, des associations, des entreprises, et qui créent des raisons d'espérer en France. L'optimisme est fait pour mobiliser ces énergies positives quand tout ne va pas bien. Et dans l'économie, la confiance est primordiale pour entreprendre mais aussi pour consommer. Regardons la France telle qu'elle est, avec ses forces et valeurs. Nous sommes toujours une grande puissance touristique, militaire, économique aussi. On a une langue de plus en plus parlée dans le monde. Il faut en être fier, y prendre sa part et s'engager. C'est ce qui nous rendra plus forts. ■

➔ **Inscriptions.** Conférence mercredi 25 avril, à 18 h 45, à l'hôtel Alexandre-Vialatte, place Delille, Clermont-Ferrand. Inscriptions (conférence puis cocktail) au 04.73.28.20.20 ou par mail event@allcontents.com