

Les entreprises lauréates du Baromètre de la confiance des français dans les marques

A l'occasion du déjeuner de clôture du Mois de l'Optimisme, mardi 19 juin à la CCI Paris-Ile-de-France, certaines entreprises lauréates du Baromètre de la confiance des Français dans les marques ont été récompensées.

C'est le cas d'Europ Assistance, marque inspirant le plus confiance dans le secteur Banque / Assurance avec 71% de confiance ; EDF, entreprise lauréate du secteur Énergie / Environnement avec un résultat à 65% et Decathlon, qui a reçu une double récompense, pour la marque inspirant le plus confiance dans le secteur de la grande distribution à 80% des sondés et lauréat des marques tous secteurs confondus à également 80%.

Ce Baromètre, réalisé par OpinionWay et Ecllosion, a interrogé un échantillon de plus de 4 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. **Les résultats témoignent d'une confiance croissante dans les grandes entreprises françaises avec 65% de confiance, +4 points par rapport au baromètre précédent.**

Les critères plébiscités de la confiance envers les grandes entreprises sont :

- l'appréciation de la qualité des produits et services des entreprises, à 53%
- l'éthique en matière sociale et financière, à 45%
- la préoccupation de l'entreprise pour le Made in France, à 43%
- le prix de ses produits et de ses services, à 39%
- l'engagement en faveur de l'environnement, à 35%
- la santé financière de l'entreprise, 35%

Quant aux éléments les plus importants pour convaincre de faire confiance :

- l'essai des produits ou services, à 68%
- les recommandations de la famille, à 36%
- la bonne image véhiculée dans les médias, à 36%
- les recommandations des amis, à 35%
- ce qui se dit de la marque dans les avis sur Internet, à 27%

S'agissant des secteurs inspirant le plus confiance, le secteur de l'automobile est représenté à 71%, la grande distribution à 69%, les cosmétiques/luxe à 67%, l'optique à 64%, la grande consommation à 59%, le secteur public à 59%, le secteur banque/assurance à 58%, les médias et télécommunications à 57%, l'énergie/l'environnement à 56%, l'hôtellerie/les voyages à 56%, l'immobilier à 54% et l'industrie à 54%.

Nouvelle édition du Baromètre disponible à la rentrée de septembre 2018.

Contacts

Anne Bruet
anne.bruet@printempsdeloptimisme.com

Mérodie Graci
melodie.graci@printempsdeloptimisme.com

01 53 05 97 00

