



#Optimisme2015



Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE "Photooptimistes 2015 !" le grand prix va s'afficher

L'OPTIMISME FLEURIT SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES ET DANS LES RUES DE PARIS

Pour la 2^{de} année consécutive du **concours PHOTOOPTIMISTES 2015**, les amateurs de photographies étaient invités à proposer leur vision de l'Optimisme pour une vitrine exceptionnelle : l'affichage de la photo lauréate sur la plus belle avenue du monde, les Champs-Élysées, et dans les rues de Paris. Ce concours a eu lieu dans le cadre de la campagne de promotion du Printemps de l'Optimisme, le festival des énergies positives (le 21 mars 2015 au Conseil Economique, Social et Environnemental à Paris et le 23 avril 2015 au Comité Economique et Social de Bruxelles).

Ce concours organisé sur **Wipplay.com**, du 17 décembre 2014 au 27 janvier 2015, en partenariat avec **JCDecaux**, **Skyrock.com** et **Coca-Cola France**, a recensé plus de 1 000 photos en compétition que vous pouvez consulter sur www.wipplay.com/fr_FR/concours-photo/photooptimistes-2015-fr

Le jury de professionnels*, qui s'est réuni ce mardi 27 janvier 2015, a élu les 50 photos finalistes qui seront exposées Place de la République à Paris, et lors des événements du Printemps de l'Optimisme, le festival des énergies positives. Parmi cette sélection, celle de Julien BENAITEAU, "Elle plie mais ne rompt pas" sort grande gagnante, plébiscitée par le jury professionnel et également par le jury des internautes, et **sera affichée sur les Champs-Élysées du 11 au 17 mars 2015 !**



Symbolique, urbain et poétique, ce cliché sera donc le nouveau visage de cette grande campagne de communication pour l'Optimisme, menée par **Thierry Saussez** depuis 2013, pour lutter contre la sinistrose et la morosité ambiante et mobiliser l'ensemble de nos énergies positives autour des valeurs de l'optimisme, comme l'enthousiasme, la gratitude, le partage, la solidarité, l'action, l'énergie, la convivialité, l'engagement...

Le Printemps de l'Optimisme, ce sont aussi des **événements gratuits et grand public**, qui proposent d'échanger et de réfléchir, lors de **débats, d'ateliers pratiques et collaboratifs, d'animations interactives et ludiques**, avec des experts du bonheur, des patrons de grandes entreprises et branches professionnelles, de PME françaises, des auteurs et des journalistes.

**Composition du jury professionnel : Agathe Albertini (Directeur de la communication - JCDecaux), Margaux Avril (Photographe et chanteuse), Loïc Denize (Directeur éditorial - Skyrock.com), Clarisse Fageolles (Responsable de la Politique RSE - Coca-Cola France), Charlotte de Fouchier (Directrice de projet Événement d'elles - Printemps de l'Optimisme), David Ken (Photographe professionnel - Fondateur de LOL Project), Julie Plus (Directrice - Wipplay) et Thierry Saussez (Créateur - Printemps de l'Optimisme).*

DESCRIPTIF DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

- Du **11 au 17 mars 2015** sur les Champs-Élysées à Paris.
- Du **9 au 23 mars 2015** sur la Place de la République et dans les rues de Paris.

LES DATES DES ÉVÉNEMENTS

- Le **21 mars 2015** au Conseil Economique, Social et Environnemental à **Paris**
- Le **23 avril 2015** au Comité Economique et Social Européen à **Bruxelles**

Site du Printemps de l'Optimisme : www.printempsdeloptimisme.com

Film de l'évènement : <https://www.youtube.com/watch?v=SnqpUv96UWI#t=28>

Contact Presse : DOUZAL

Victoria Ducluzeau et Victoire Touati
vducluzeau@douzal.com
vtouati@douzal.com
 01 53 05 50 00