



#Optimisme2015



Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

→ Paris - 21 mars 2015

→ Bruxelles - 23 avril 2015

DOSSIER DE PRESSE

Préalable



Nous avons lancé, en 2014, le Printemps de l'Optimisme, la plus grande mobilisation jamais réalisée en France pour lutter contre la sinistrose et la morosité.

Il ne s'agit pas d'être béat, de rêver, de nier les difficultés, de voir le monde plus beau qu'il n'est.

Il s'agit d'être réaliste, d'affirmer que le pessimisme ne construit rien, de diriger notre regard vers ce qui fonctionne, de mobiliser nos énergies pour faire reculer cette défiance collective qui nuit à la consommation, à la croissance, à l'emploi, au financement de la solidarité.

En 2015, nous irons plus loin, nous ferons plus fort avec un festival des énergies positives tout au long du printemps. Avec un lancement à Paris, justement le jour du printemps et une première édition à Bruxelles.

Rejoignez les personnalités, les sponsors, les médias, les partenaires qui ont ouvert le chemin.

L'optimisme a besoin de vous.

Thierry SAUSSEZ,
Créateur du Printemps de l'Optimisme

Qui est Thierry Saussez ?

À 65 ans, Thierry Saussez est considéré comme l'un des meilleurs spécialistes de la communication institutionnelle et publique. En 40 ans de carrière, il a conseillé de nombreux leaders économiques, socioprofessionnels, chefs d'Etat, premiers ministres, membres de gouvernements en France, en Europe et en Afrique. Il a également exercé, de 2008 à 2010, les

fonctions de délégué interministériel à la communication du gouvernement. Thierry Saussez est l'auteur de 13 livres, dont plusieurs sont considérés comme des ouvrages de référence dans le domaine de la communication et de l'optimisme (Manifeste pour l'optimisme chez Plon en 2011 et Les 101 mots de l'optimisme chez Archibooks en 2012).

Qu'est-ce que le Printemps de l'Optimisme ?

Il s'agit d'un événement grand public lancé en France par Thierry Saussez, auteur de plusieurs livres sur l'optimisme, en partenariat étroit avec le Président du Conseil Économique, Social et Environnemental français, Jean-Paul Delevoye, pour promouvoir la confiance collective, mettre en lumière les valeurs de l'optimisme et les initiatives positives.

Le Printemps de l'Optimisme, c'est un temps de débats et de réflexion, un espace d'exposition, d'animations et d'ateliers pratiques mais aussi une politique de communication et de partenariat pour faire partager ces valeurs au plus grand nombre.

Pour fédérer les acteurs de ces initiatives et créer des synergies, Thierry Saussez a constitué depuis plus de 2 ans, une cohorte multidisciplinaire composée de présidents d'organisations professionnelles, d'entrepreneurs, de directeurs de communication, d'experts et philosophes, d'auteurs, de dirigeants de médias et de journalistes.

Des objectifs précis

- Lutter contre la sinistrose et la morosité qui ne font qu'ajouter une crise aux autres crises en déprimant la consommation, l'investissement, l'emploi et donc le financement de la solidarité.
- Briser le cliché selon lequel l'optimisme est fait pour quand ça va bien, pour les benêts ou les nantis. C'est face aux crises ou pour surmonter les difficultés qu'il faut encore plus mobiliser les énergies positives.
- Ne pas nier les difficultés mais montrer ce qui fonctionne, valoriser les traceurs, les innovateurs, les entrepreneurs, les "faiseux" plutôt que les "diseux", privilégier les solutions.
- Diffuser des conseils pratiques afin d'utiliser nos ressources naturelles pour aller bien, sourire à la vie, diffuser autour de nous la positive attitude



L'édition 2014 en chiffres



- 1 affichage public dans Paris, notamment de photos sur les Champs-Élysées
- 1 manifeste pour l'Optimisme
- 17 engagements de Grands signataires à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com rubrique Le Mouvement / Ils se sont engagés
- 30 interviews radio des grands porte-parole de l'Optimisme
- 1 concours photo "PHOTOOPTIMISTES" avec plus de 1 200 photos récoltées
- 1 campagne publicitaire primée dans le cadre du concours de la publicité positive organisé par le magazine Stratégies
- 3 sondages réalisés par OpinionWay :
 - Qu'est-ce qui vous rend optimiste ?
 - Les personnalités françaises qui incarnent le mieux l'optimisme
 - Les jeunes, leur vision du bonheur au travail



- Plus de 150 retombées presse nationales
- Revue de presse à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com - On parle du Printemps

Vers un festival des énergies positives...



À Paris

Le 21 mars 2015 au Conseil Économique, Social et Environnemental, grand partenaire de l'événement (inauguration VIP la veille au soir).

À Bruxelles

Le 23 avril 2015 au Comité Économique et Social Européen, grand partenaire de l'événement, avec la Ligue des Optimistes du Royaume de Belgique.

Au programme

- Des grands débats : un espace de réflexion, d'échanges sur les problématiques sociétales et économiques, l'opportunité et la pertinence de l'Optimisme pour y répondre.
- Des ateliers pratiques et des témoignages pour (re)découvrir les recettes du bonheur. Réflexion et discussions collectives autour d'experts du bonheur et de l'optimisme.
- L'espace d'exposition et d'animations ; véritable espace d'activités interactives autour des valeurs de l'optimisme : l'action, la beauté, la découverte, l'énergie, l'enthousiasme, la gratitude, le partage, la réflexion, le rêve, la solidarité...
- Des concours et remises de prix ; concours Photooptimistes, concours de la publicité la plus positive...



Le Manifeste

Lancé à l'occasion de la 1^{re} édition, le Manifeste pour l'Optimisme compte plus de 1 700 signatures dont 17 grands signataires.

Nous sommes les champions du monde du pessimisme. Pourtant, à l'opposé de cette défiance collective, nous avons confiance en nous sur le plan individuel. La majorité des Français se déclare heureuse dans sa vie personnelle et professionnelle.

Dans la sphère de proximité, pour protéger nos proches nous n'évalons pas nos états d'âme, nos contrariétés, nous prenons sur nous et relativisons.

Cette hygiène de vie positive, nous voulons l'appliquer à notre comportement collectif, à notre regard sur la France et sur le monde.

D'abord, parce que nous le savons aujourd'hui : de la même façon que la réussite d'une personne ne dépend pas uniquement de ses origines ou de sa formation, la prospérité, la croissance d'un pays ne sont pas seulement fonction de critères matériels comme le climat, les ressources, les matières premières, etc. Le développement dépend aussi de facteurs psychologiques et mentaux, du moral d'une personne comme d'une nation.

Ensuite, parce qu'il est temps d'en finir avec l'idéologie de la résignation pathologique : plus encore que de traitements ou de médicaments, notre santé mentale est fonction de nos ressources personnelles pour nous épanouir ou surmonter les épreuves. La psychologie positive n'a que quelques décennies mais déjà les recherches sur le cerveau le prouvent : le meilleur médicament, c'est nous !

Enfin et surtout, parce que nous récusons l'idée que l'optimisme est fait pour les beaux jours, quand tout va bien, pour les béats et les nantis. Plus c'est difficile, plus il faut mobiliser des énergies positives. Nous faisons nôtre cette citation d'Albert Camus dans "Le mythe de Sisyphe" : "C'est au cœur de l'hiver que j'ai découvert que j'avais en moi un invincible printemps".

Oui, avec la crise, des millions de Français sont en galère. Mais justement, la fraternité n'est pas la démission, le repli sur soi. Le défaitisme, le déclinisme, la sinistrose dépriment la consommation, l'investissement, la création des richesses qui sont nécessaires à l'expression de la solidarité nationale. C'est pourquoi, contre le "french bashing", nous voulons dire haut et fort que la France a des atouts formidables. Notre pays enregistre un taux de natalité record en Europe, ce qui n'est pas une marque de défiance envers l'avenir.

La France reste l'une des premières puissances mondiales sur les plans agricole, maritime, aéronautique, spatial et militaire.

Notre tissu économique est l'un des plus diversifiés d'Europe avec ses artisans, ses commerçants, ses TPE, ses PME et ses grandes entreprises qui rayonnent aux quatre coins de la planète, notamment dans les domaines du luxe, de l'énergie, des transports, de la construction.

Sur les 500 premières entreprises mondiales pour le chiffre d'affaires, 31 sont françaises, plus que les allemands et les britanniques, ce qui nous place dans le peloton de tête.

La France est le 1^{er} pays au monde pour le tourisme, le 3^e pour les investissements étrangers, le 6^e pour le dépôt des brevets.

Nos créateurs, nos innovateurs, nos chercheurs, nos médecins, nos sites historiques, nos équipements culturels, nos paysages, nos terroirs, nos vignobles, notre hôtellerie, notre gastronomie classée au patrimoine mondial de l'humanité font de la France un pays unique et attractif.

Du fait de notre histoire et de notre culture, notre langue et nos valeurs sont universelles et parlent d'une façon singulière au monde entier où l'on a toujours envie de France, parfois même plus que chez nous.

Oui, nous avons les ressources, les talents, les capacités. Il ne tient qu'à nous de briser le cercle délétère de la défiance et de faire de la somme de nos confiances individuelles une grande force collective.

Voilà pourquoi, ensemble, nous entendons promouvoir la confiance et faire de l'optimisme une cause d'intérêt général.

Les Grands Signataires du Manifeste pour l'Optimisme



François-Xavier d'AILLIÈRES
Editeur du TROMBINOSCOPE



Christophe ALAUX
Directeur général ACCOR
HOTELSERVICES FRANCE



Marc BALAND
Directeur marketing de GARNIER



Antoine BOULAY
Directeur des Relations
Institutionnelles et Médias
de BPIFRANCE



Sylvie BRISSON
Directrice des ressources humaines
du groupe CLUB MÉDITERRANÉE



Bernard CAPRON
Président d'AGEFA PME



Benoît CORNU
Directeur de la communication
de PMU



Jean-Charles DECAUX
Directeur général de JCDECAUX



Jean-Paul DELEVOYE
Président du CONSEIL
ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL



Philippe DOURCY
Directeur de la communication
corporate OXYLANE/DECATHLON



Patrick DUMOULIN
Directeur général de l'Institut
GREAT PLACE TO WORK®



Eric GALLANT
Président de POSITIVISME
ET PARTAGE



Jérôme GRAY
Directeur marketing Europe
de NUTELLA



Alain GRISET
Président de l'APCMA



Florence KARRAS
Porte parole de GÉNÉRATION
CARE BY BNP PARIBAS
CARDIF



David LAYANI
Président de GROUPE ONEPOINT



Stéphane LAYANI
Président de RUNGIS MARCHÉ
INTERNATIONAL



Nathalie LEBAS-VAUTIER
Créatrice et cofondatrice d'EKYOG



Jean-Pierre LETARTRE
Président d'EY FRANCE



Florence PARIS
Directeur des affaires publiques
et de la communication
de COCA-COLA FRANCE



Frédérique RAOULT
Directeur du développement durable
et de la communication de SUEZ
ENVIRONNEMENT



Didier RIDORET
Président d'honneur de la
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DU BÂTIMENT



Jean-François ROUBAUD
Président d'honneur de la
CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES PME



Guillaume SARKOZY
Délégué général de MALAKOFF
MÉDÉRIC

Ils nous font confiance en 2015

SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS





Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !



#Optimisme2015

CONTACT PRESSE

DOUZAL

Victoria Ducluzeau et Victoire Touati
Tél : 01 53 05 50 00
vducluzeau@douzal.com /
vtouati@douzal.com

PRODUCTEUR



Agence Événement d'Elles

25 rue Titon
75011 Paris
Tél : 01 53 05 97 00
contact@evenementdelles.fr