



#Optimisme2015



Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

→ Paris - 21 mars 2015

→ Bruxelles - 23 avril 2015

SPONSORS



PARTENAIRES



Préalable



Nous avons lancé, en 2014, le Printemps de l'Optimisme, la plus grande mobilisation jamais réalisée en France pour lutter contre la sinistrose et la morosité.

Il ne s'agit pas d'être béat, de rêver, de nier les difficultés, de voir le monde plus beau qu'il n'est.

Il s'agit d'être réaliste, d'affirmer que le pessimisme ne construit rien, de diriger notre regard vers ce qui fonctionne, de mobiliser nos énergies pour faire reculer cette défiance collective qui nuit à la consommation, à la croissance, à l'emploi, au financement de la solidarité.

En 2015, nous irons plus loin, nous ferons plus fort avec un festival des énergies positives tout au long du printemps. Avec un lancement à Paris, justement le jour du printemps et une première édition à Bruxelles.

Rejoignez les personnalités, les sponsors, les médias, les partenaires qui ont ouvert le chemin.

L'optimisme a besoin de vous.

Thierry SAUSSEZ,
Créateur du Printemps de l'Optimisme

Qu'est-ce que le Printemps de l'Optimisme ?

Il s'agit d'un événement grand public lancé en France par Thierry Saussez, auteur de plusieurs livres sur l'optimisme, en partenariat étroit avec le Président du Conseil Économique, Social et Environnemental français, Jean-Paul Delevoye, pour promouvoir la confiance collective, mettre en lumière les valeurs de l'optimisme et les initiatives positives.

Le Printemps de l'Optimisme, c'est un temps de débats et de réflexion, un espace d'exposition, d'animations et d'ateliers pratiques mais aussi une politique de communication et de partenariat pour faire partager ces valeurs au plus grand nombre.

Pour fédérer les acteurs de ces initiatives et créer des synergies, Thierry Saussez a constitué depuis plus de 2 ans, une cohorte multidisciplinaire composée de présidents d'organisations professionnelles, d'entrepreneurs, de directeurs de communication, d'experts et philosophes, d'auteurs, de dirigeants de médias et de journalistes.

Des objectifs précis

- Lutter contre la sinistrose et la morosité qui ne font qu'ajouter une crise aux autres crises en déprimant la consommation, l'investissement, l'emploi et donc le financement de la solidarité.
- Briser le cliché selon lequel l'optimisme est fait pour quand ça va bien, pour les benêts ou les nantis. C'est face aux crises ou pour surmonter les difficultés qu'il faut encore plus mobiliser les énergies positives.
- Ne pas nier les difficultés mais montrer ce qui fonctionne, valoriser les traceurs, les innovateurs, les entrepreneurs, les "faiseux" plutôt que les "diseux", privilégier les solutions.
- Diffuser des conseils pratiques afin d'utiliser nos ressources naturelles pour aller bien, sourire à la vie, diffuser autour de nous la positive attitude



L'édition 2014 en chiffres



- 1 affichage public dans Paris, notamment de photos sur les Champs-Élysées
- 1 manifeste pour l'Optimisme
- 17 engagements de Grands signataires à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com rubrique Le Mouvement / Ils se sont engagés
- 30 interviews radio des grands porte-parole de l'Optimisme
- 1 concours photo "PHOTOPTIMISTES" avec plus de 1 200 photos récoltées
- 1 campagne publicitaire primée dans le cadre du concours de la publicité positive organisé par le magazine Stratégies
- 3 sondages réalisés par OpinionWay :
 - Qu'est-ce qui vous rend optimiste ?
 - Les personnalités françaises qui incarnent le mieux l'optimisme
 - Les jeunes, leur vision du bonheur au travail



- Plus de 150 retombées presse nationales
- Revue de presse à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com / On parle du Printemps

Vers un festival des énergies positives...



À Paris

Le 20 mars 2015 au Conseil Économique, Social et Environnemental

Soirée d'inauguration "VIP" avec un grand débat prestigieux d'ouverture suivi d'un cocktail dînatoire autour de Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Économique, Social et Environnemental, Thierry Saussez, Créateur du Printemps de l'Optimisme et en présence de personnalités et journalistes

Le 21 mars 2015 : ouverture au grand public

- Avec un espace d'exposition et d'animations renouvelé autour des valeurs de l'optimisme : l'action, la beauté, la convivialité, la découverte, l'énergie, l'enthousiasme, la gratitude, le partage, la réflexion, le rêve, la solidarité...
- En privilégiant l'interactivité avec le public
- En organisant des ateliers pratiques d'une heure sur les recettes de l'optimisme

À Bruxelles

Le 23 avril 2015 au Conseil Économique et Social Européen

En partenariat avec la Ligue des Optimistes du Royaume de Belgique, le Conseil Économique et Social Européen, la Commission Européenne

- Avec un grand débat entre les jeunes et les délégations européennes
- Avec une exposition originale sur le thème "Bienvenue en Optimistan", un état de conscience qui réunit les optimistes

Participer au Printemps de l'Optimisme c'est :

- Faire partie du réseau de l'avant-garde pour l'Optimisme
- Promouvoir la confiance collective
- Bénéficier de l'impact médiatique d'un événement original
- S'associer à une image positive
- Prendre part à des échanges et des débats de haut niveau
- Profiter de la dimension grand public et du relais de la promotion de l'événement

Communication et promotion



Une panoplie complète d'actions de communication est mise en place pour promouvoir l'événement et la participation des annonceurs, afin d'assurer à chacun d'entre eux un maximum de visibilité.

→ Réseaux sociaux et blog

Politique de recrutement, partage de contenus, animations des pages, mobilisation et concours photos
+ de 7 300 amis sur la page personnelle de Thierry Saussez
+ 4 000 likes sur la page Facebook "Positivez, c'est contagieux"
+ 1 600 likes sur la page Facebook "Le Printemps de l'Optimisme"
+ 600 followers sur Twitter (création du compte en mars 2014)
Création du hashtag #Optimisme2015
1 chaîne vidéo sur Youtube

→ Site web

www.printempsdeloptimisme.com

Exclusivement dédié à l'événement, plate-forme d'inscription, infos, programme, podcasts, Manifeste pour l'Optimisme, sponsors, coin presse...
+ de 10 000 visiteurs uniques à l'approche de l'édition 2014.

→ Campagne d'e-mailing

1 newsletter dédiée à l'événement (programme, animations, avantages exclusifs...) envoyée 2 fois par mois et 1 lettre d'infos "Paus'optimiste" (actus positives, conseils pratiques, témoignages...) envoyée 1 fois par mois à plus de 6 000 contacts.
Campagne de recrutement et d'information via plus de 50 000 e-mails.

→ Invitations et encartage

Invitations à l'événement, aux différents cocktails et remise de prix.

→ Affichage public

1 affiche générique, 3 déclinées avec les photos des gagnants du Concours "Photooptimistes".

→ RadiOptimiste, la radio des énergies positives

Une playlist survitaminée, des chroniques inspirantes et positives avec Moustic, the Audio Agency.

→ Interviews radio

Entretiens audio des partenaires sur la thématique de l'optimisme. Diffusion de ces podcasts sur le web du Printemps de l'Optimisme, les sites Internet du réseau et sur la radio web RadiOptimiste.

→ Sondages

2 à 3 sondages réalisés avec OpinionWay.

→ Relations presse

Save the date, communiqués et dossier de presse, conférence de presse avec les partenaires, invitation de Thierry Saussez dans les médias pour annoncer en amont l'événement.
Espace presse et accueil des journalistes sur l'événement.

→ La communication du réseau

Relais de l'information avec bannières et encarts web sur les sites des sponsors, partenaires et médias partenaires, invitations personnalisées, communiqués de presse, newsletters, diffusion via les réseaux Intranet, réseaux sociaux, live blogging, promotion sur les lieux de vente (écrans communicants, affichage en caisse...).

Les Grands Signataires du Manifeste pour l'Optimisme



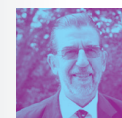
François-Xavier d'AILLIÈRES
Editeur du TROMBOSCOPE



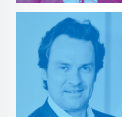
Christophe ALAUX
Directeur général ACCOR
HOTELSERVICES FRANCE



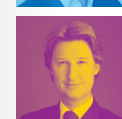
Sylvie BRISSON
Directrice des ressources humaines
du groupe CLUB MÉDITERRANÉE



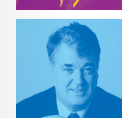
Bernard CAPRON
Président d'AGEFA PME



Benoît CORNU
Directeur de la communication
de PMU



Jean-Charles DECAUX
Directeur général de JCDECAUX



Jean-Paul DELEVOYE
Président du CONSEIL
ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL



Philippe DOURCY
Directeur de la communication
corporate OXYLANE/DECATHLON



Patrick DUMOULIN
Directeur général de l'Institut
GREAT PLACE TO WORK®



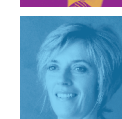
Eric GALLANT
Président de POSITIVISME
ET PARTAGE



Jérôme GRAY
Directeur marketing Europe
de NUTELLA



Alain GRISET
Président de l'APCMA



Florence KARRAS
Porte parole de GÉNÉRATION
CARE BY BNP PARIBAS
CARDIF



David LAYANI
Président de GROUPE ONEPOINT



Stéphane LAYANI
Président de RUNGIS MARCHÉ
INTERNATIONAL



Nathalie LEBAS-VAUTIER
Créatrice et cofondatrice d'EKYOG



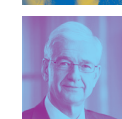
Jean-Pierre LETARTRE
Président d'EY FRANCE



Florence PARIS
Directeur des affaires publiques
et de la communication
de COCA-COLA FRANCE



Frédérique Raoult
Directeur du Développement Durable
et de la Communication de SUEZ
ENVIRONNEMENT



Didier RIDORET
Président d'honneur de la
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DU BÂTIMENT



Jean-François ROUBAUD
Président d'honneur de la
CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES PME



Guillaume SARKOZY
Délégué général de MALAKOFF
MÉDÉRIC

Ils nous ont fait confiance

A

AACC
ACCOR
AFFAIRES D'OPTIMISME
AGEFA PME
ALBERA CONSEIL
APCMA
ART EVENT
ASM13
AUFEMININ.COM

B

BONJOURFRENCHFOOD.COM

C

CFE-CGC
CGPME
CHALLENGES
CIGALE MÉDIAS
CLUB MÉDITERRANÉE
COCA-COLA FRANCE
CODÉVELOPPEMENT ACADEMY
COMMUNICATION & ENTREPRISE
CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL
CRÉDIT AGRICOLE
CROIX-ROUGE FRANÇAISE

D

DIALOGUE EN INTELLIGENCE
COLLECTIVE
DOMYOS

E

ECO ACTIONS
ÉCOLE FERRANDI
ECORÉSEAU
ECOSYS
EKYOG
ENTREPRISE & CONVIVIALITÉ
ETHIC
EVENE
EY France

F

FACEBOOK
FÉDÉRATION FRANÇAISE DU
BÂTIMENT
FERRERO
FESTIVAL CROIZ'Y
FESTIVAL DES ENTREPRENEURS
FNAC
FRANCE TÉLÉVISIONS

G

GERME
GROUPE ONEPOINT
GROUPE SOS
GUY DEGRENNE

I

INFLUENCIA
INFORMATIONS ET ENTREPRISE
INNOKO
IN PRINCIPIO
INSTITUT CHARLES ROJZMAN
INSTITUT FRANÇAIS D'APPRECIATIVE
INQUIRY
ISTRAT FRANCE

J

J'AIME MA BOITE
JCDECAUX

L

LA CROIX
LA FABRIQUE SPINOZA
LA LIGUE DES OPTIMISTES DE
FRANCE
LA LIGUE DES OPTIMISTES DU
ROYAUME DE BELGIQUE
LA SEMAINE DU GOÛT
LES NOTES SUPER STICKY POST-IT®
LE PARISIEN
LES PROPULSEURS
LE PUBLIC SYSTÈME

M

MALAKOFF MÉDÉRIC
MELTY
MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

N

NICE-MATIN
NUTELLA®

O

OPENMIND KFÉ
OPINIONWAY
OPTIMISTES SANS FRONTIÈRES

P

PHILIPPE CROIZON CONSULTING
PMU
POSITIVISME ET PARTAGE
PSYCHOLOGIES MAGAZINE

Q

QUATRE ÉPICES

R

RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL
REPORTERS D'ESPOIRS

S

SKYROCK.COM
STEPSTONE
STRATÉGIES

T

TF1
TF1 PUBLICITÉ
THE BOSTON PROJECT

U

UNTITLED

V

VERGERS SAINT-EUSTACHE

W

WILD THE GAME
WIPPLAY.COM
WOMEN'S UP



#Optimisme2015



Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

CONTACTS

PRODUCTEUR



Agence Événement d'Elles
25 rue Titon - 75011 Paris
Tél : 01 53 05 97 00
contact@evenementdelles.fr

COMMISSARIAT GÉNÉRAL

Thierry SAUSSEZ - Commissaire général
thierry@printempsdeloptimisme.com

Anne BRUET - Assistante de Thierry Saussez
anne.bruet@printempsdeloptimisme.com
06 71 04 28 39

Charlotte de FOUCHIER - Directrice de projet
charlotte@printempsdeloptimisme.com
06 60 56 93 83

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Anne PRESSON
anne.presson@printempsdeloptimisme.com
06 11 74 54 76

PROMOTION ET MARKETING VISITEURS

Alice VADÉ - Chargée de communication
alice@printempsdeloptimisme.com
06 89 54 67 20

Alexandre SAUSSEZ - Webmaster
alexandre@printempsdeloptimisme.com
06 80 05 11 58

ÉDITORIAL

Claire BÉVIERRE
claire@printempsdeloptimisme.com
06 87 12 79 52

PARTENAIRES MÉDIAS

PSYCHOLOGIES

Skyrock.com

aufeminin.com

kaizen

IM
FLUENCIA

rfi

FRANCE
24

MCD
مونت كارلو
الدولة

FRANCE
MÉDIAS
MONDE

MOUSTIC
THE AUDIO AGENCY

CIGALE

Reporters
d'Espoirs
POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR

Informations
Entreprise
L'actualité économique et financière

LE TROMBINOSCOPE
L'annuaire personnel de la culture française