



#Optimisme2015



# Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

→ Paris - 21 mars 2015

→ Bruxelles - 23 avril 2015

SPONSORS



PARTENAIRES



# Préalable



Nous avons lancé, en 2014, le Printemps de l'Optimisme, la plus grande mobilisation jamais réalisée en France pour lutter contre la sinistrose et la morosité.

Il ne s'agit pas d'être béat, de rêver, de nier les difficultés, de voir le monde plus beau qu'il n'est.

Il s'agit d'être réaliste, d'affirmer que le pessimisme ne construit rien, de diriger notre regard vers ce qui fonctionne, de mobiliser nos énergies pour faire reculer cette défiance collective qui nuit à la consommation, à la croissance, à l'emploi, au financement de la solidarité.

En 2015, nous irons plus loin, nous ferons plus fort avec un festival des énergies positives tout au long du printemps. Avec un lancement à Paris, justement le jour du printemps et une première édition à Bruxelles.

Rejoignez les personnalités, les sponsors, les médias, les partenaires qui ont ouvert le chemin.

*L'optimisme a besoin de vous.*

Thierry SAUSSEZ,  
Créateur du Printemps de l'Optimisme

# Qu'est-ce que le Printemps de l'Optimisme ?

Il s'agit d'un événement grand public lancé en France par Thierry Saussez, auteur de plusieurs livres sur l'optimisme, en partenariat étroit avec le Président du Conseil Économique, Social et Environnemental français, Jean-Paul Delevoye, pour promouvoir la confiance collective, mettre en lumière les valeurs de l'optimisme et les initiatives positives.

Le Printemps de l'Optimisme, c'est un temps de débats et de réflexion, un espace d'exposition, d'animations et d'ateliers pratiques mais aussi une politique de communication et de partenariat pour faire partager ces valeurs au plus grand nombre.

Pour fédérer les acteurs de ces initiatives et créer des synergies, Thierry Saussez a constitué depuis plus de 2 ans, une cohorte multidisciplinaire composée de présidents d'organisations professionnelles, d'entrepreneurs, de directeurs de communication, d'experts et philosophes, d'auteurs, de dirigeants de médias et de journalistes.

## Des objectifs précis

- Lutter contre la sinistrose et la morosité qui ne font qu'ajouter une crise aux autres crises en déprimant la consommation, l'investissement, l'emploi et donc le financement de la solidarité.
- Briser le cliché selon lequel l'optimisme est fait pour quand ça va bien, pour les benêts ou les nantis. C'est face aux crises ou pour surmonter les difficultés qu'il faut encore plus mobiliser les énergies positives.
- Ne pas nier les difficultés mais montrer ce qui fonctionne, valoriser les traceurs, les innovateurs, les entrepreneurs, les "faiseux" plutôt que les "diseux", privilégier les solutions.
- Diffuser des conseils pratiques afin d'utiliser nos ressources naturelles pour aller bien, sourire à la vie, diffuser autour de nous la positive attitude



# L'édition 2014 en chiffres



- 1 affichage public dans Paris, notamment de photos sur les Champs-Élysées
- 1 manifeste pour l'Optimisme
- 17 engagements de Grands signataires à consulter sur [www.printempsdeloptimisme.com](http://www.printempsdeloptimisme.com) rubrique Le Mouvement / Ils se sont engagés
- 30 interviews radio des grands porte-parole de l'Optimisme
- 1 concours photo "PHOTOPTIMISTES" avec plus de 1 200 photos récoltées
- 1 campagne publicitaire primée dans le cadre du concours de la publicité positive organisé par le magazine Stratégies
- 3 sondages réalisés par OpinionWay :
  - Qu'est-ce qui vous rend optimiste ?
  - Les personnalités françaises qui incarnent le mieux l'optimisme
  - Les jeunes, leur vision du bonheur au travail



- Plus de 150 retombées presse nationales
- Revue de presse à consulter sur [www.printempsdeloptimisme.com](http://www.printempsdeloptimisme.com) / On parle du Printemps

# Vers un festival des énergies positives...



## À Paris

### Le 20 mars 2015 au Conseil Économique, Social et Environnemental

Soirée d'inauguration "VIP" avec un grand débat prestigieux d'ouverture suivi d'un cocktail dînatoire autour de Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental, Thierry Saussez, Créateur du Printemps de l'Optimisme et en présence de personnalités et journalistes

### Le 21 mars 2015 : ouverture au grand public

- Avec un espace d'exposition et d'animations renouvelé autour des valeurs de l'optimisme : l'action, la beauté, la convivialité, la découverte, l'énergie, l'enthousiasme, la gratitude, le partage, la réflexion, le rêve, la solidarité...
- En privilégiant l'interactivité avec le public
- En organisant des ateliers pratiques d'une heure sur les recettes de l'optimisme

## À Bruxelles

### Le 23 avril 2015 au Conseil Économique et Social Européen

En partenariat avec la Ligue des Optimistes du Royaume de Belgique, le Conseil Économique et Social Européen, la Commission Européenne

- Avec un grand débat entre les jeunes et les délégations européennes
- Avec une exposition originale sur le thème "Bienvenue en Optimistan", un état de conscience qui réunit les optimistes

## Participer au Printemps de l'Optimisme c'est :

- Faire partie du réseau de l'avant-garde pour l'Optimisme
- Promouvoir la confiance collective
- Bénéficier de l'impact médiatique d'un événement original
- S'associer à une image positive
- Prendre part à des échanges et des débats de haut niveau
- Profiter de la dimension grand public et du relais de la promotion de l'événement

# Communication et promotion



Une panoplie complète d'actions de communication est mise en place pour promouvoir l'événement et la participation des annonceurs, afin d'assurer à chacun d'entre eux un maximum de visibilité.

## → Réseaux sociaux et blog

Politique de recrutement, partage de contenus, animations des pages, mobilisation et concours photos  
**+ de 7 300 amis** sur la page personnelle de Thierry Saussez  
**+ 4 000 likes** sur la page Facebook "Positivez, c'est contagieux"  
**+ 1 600 likes** sur la page Facebook "Le Printemps de l'Optimisme"  
**+ 600 followers** sur Twitter (création du compte en mars 2014)  
 Création du hashtag #Optimisme2015  
 1 chaîne vidéo sur Youtube

## → Site web

[www.printempsdeloptimisme.com](http://www.printempsdeloptimisme.com)

Exclusivement dédié à l'événement, plate-forme d'inscription, infos, programme, podcasts, Manifeste pour l'Optimisme, sponsors, coin presse...  
**+ de 10 000 visiteurs uniques** à l'approche de l'édition 2014.

## → Campagne d'e-mailing

1 newsletter dédiée à l'événement (programme, animations, avantages exclusifs...) envoyée 2 fois par mois et 1 lettre d'infos "Paus'optimiste" (actus positives, conseils pratiques, témoignages...) envoyée 1 fois par mois à plus de **6 000 contacts**.  
 Campagne de recrutement et d'information via plus de **50 000 e-mails**.

## → Invitations et encartage

Invitations à l'événement, aux différents cocktails et remise de prix.

## → Affichage public

1 affiche générique, 3 déclinées avec les photos des gagnants du Concours "Photoptimistes".

## → RadiOptimiste, la radio des énergies positives

Une playlist survitaminée, des chroniques inspirantes et positives avec Moustic, the Audio Agency.

## → Interviews radio

Entretiens audio des partenaires sur la thématique de l'optimisme. Diffusion de ces podcasts sur le web du Printemps de l'Optimisme, les sites Internet du réseau et sur la radio web RadiOptimiste.

## → Sondages

**2 à 3 sondages** réalisés avec OpinionWay.

## → Relations presse

Save the date, communiqués et dossier de presse, conférence de presse avec les partenaires, invitation de Thierry Saussez dans les médias pour annoncer en amont l'événement.  
 Espace presse et accueil des journalistes sur l'événement.

## → La communication du réseau

Relais de l'information avec bannières et encarts web sur les sites des sponsors, partenaires et médias partenaires, invitations personnalisées, communiqués de presse, newsletters, diffusion via les réseaux Intranet, réseaux sociaux, live blogging, promotion sur les lieux de vente (écrans communicants, affichage en caisse...).

# Les Grands Signataires du Manifeste pour l'Optimisme



**François-Xavier d'AILLIÈRES**  
Editeur du TROMBINOSCOPE



**Christophe ALAUX**  
Directeur général ACCOR  
HOTELSERVICES FRANCE



**Sylvie BRISSON**  
Directrice des ressources humaines  
du groupe CLUB MÉDITERRANÉE



**Bernard CAPRON**  
Président d'AGEFA PME



**Benoît CORNU**  
Directeur de la communication  
de PMU



**Jean-Charles DECAUX**  
Directeur général de JCDECAUX



**Jean-Paul DELEVOYE**  
Président du CONSEIL  
ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET  
ENVIRONNEMENTAL



**Philippe DOURCY**  
Directeur de la communication  
corporate OXYLANE/DECATHLON



**Patrick DUMOULIN**  
Directeur général de l'Institut  
GREAT PLACE TO WORK®



**Eric GALLANT**  
Président de POSITIVISME  
ET PARTAGE



**Jérôme GRAY**  
Directeur marketing Europe  
de NUTELLA



**Alain GRISET**  
Président de l'APCMA



**Florence KARRAS**  
Porte parole de GÉNÉRATION  
CARE BY BNP PARIBAS  
CARDIF



**David LAYANI**  
Président de GROUPE ONEPOINT



**Stéphane LAYANI**  
Président de RUNGIS MARCHÉ  
INTERNATIONAL



**Nathalie LEBAS-VAUTIER**  
Créatrice et cofondatrice d'EKYOG



**Jean-Pierre LETARTRE**  
Président d'EY FRANCE



**Florence PARIS**  
Directeur des affaires publiques  
et de la communication  
de COCA-COLA FRANCE



**Frédérique Raoult**  
Directeur du Développement Durable  
et de la Communication de SUEZ  
ENVIRONNEMENT



**Didier RIDORET**  
Président d'honneur de la  
FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DU BÂTIMENT



**Jean-François ROUBAUD**  
Président d'honneur de la  
CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES PME



**Guillaume SARKOZY**  
Délégué général de MALAKOFF  
MÉDÉRIC

## Ils nous ont fait confiance

### A

AACC  
ACCOR  
AFFAIRES D'OPTIMISME  
AGEFA PME  
ALBERA CONSEIL  
APCMA  
ART EVENT  
ASM13  
AUFEMININ.COM

### B

BONJOURFRENCHFOOD.COM

### C

CFE-CGC  
CGPME  
CHALLENGES  
CIGALE MÉDIAS  
CLUB MÉDITERRANÉE  
COCA-COLA FRANCE  
CODÉVELOPPEMENT ACADEMY  
COMMUNICATION & ENTREPRISE  
CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET  
ENVIRONNEMENTAL  
CRÉDIT AGRICOLE  
CROIX-ROUGE FRANÇAISE

### D

DIALOGUE EN INTELLIGENCE  
COLLECTIVE  
DOMYOS

### E

ECO-ACTIONS  
ÉCOLE FERRANDI  
ECORÉSEAU  
ECOSYS  
EKYOG  
ENTREPRISE & CONVIVIALITÉ  
ETHIC  
EVENE  
EY France

### F

FACEBOOK  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DU  
BÂTIMENT  
FERRERO  
FESTIVAL CROIZ'Y  
FESTIVAL DES ENTREPRENEURS  
FNAC  
FRANCE TÉLÉVISIONS

### G

GERME  
GROUPE ONEPOINT  
GROUPE SOS  
GUY DEGRENNE

### I

INFLUENCIA  
INFORMATIONS ET ENTREPRISE  
INNOKO  
IN PRINCIPIO  
INSTITUT CHARLES ROJZMAN  
INSTITUT FRANÇAIS D'APPRECIATIVE  
INQUIRY  
ISTRAT FRANCE

### J

J'AIME MA BOITE  
JCDECAUX

### L

LA CROIX  
LA FABRIQUE SPINOZA  
LA LIGUE DES OPTIMISTES DE  
FRANCE  
LA LIGUE DES OPTIMISTES DU  
ROYAUME DE BELGIQUE  
LA SEMAINE DU GOÛT  
LES NOTES SUPER STICKY POST-IT®  
LE PARISIEN  
LES PROPULSEURS  
LE PUBLIC SYSTÈME

### M

MALAKOFF MÉDÉRIC  
MELTY  
MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

### N

NICE-MATIN  
NUTELLA®

### O

OPENMIND KFÉ  
OPINIONWAY  
OPTIMISTES SANS FRONTIÈRES

### P

PHILIPPE CROIZON CONSULTING  
PMU  
POSITIVISME ET PARTAGE  
PSYCHOLOGIES MAGAZINE

### Q

QUATRE ÉPICES

### R

RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL  
REPORTERS D'ESPOIRS

### S

SKYROCK.COM  
STEPSTONE  
STRATÉGIES

### T

TF1  
TF1 PUBLICITÉ  
THE BOSTON PROJECT

### U

UNTITLED

### V

VERGERS SAINT-EUSTACHE

### W

WILD THE GAME  
WIPPLAY.COM  
WOMEN'S UP



#Optimisme2015



# Printemps de l'Optimisme

Le festival des énergies positives !

## CONTACTS

### PRODUCTEUR



**Agence Événement d'Elles**  
25 rue Titon - 75011 Paris  
Tél : 01 53 05 97 00  
[contact@evenementdelles.fr](mailto:contact@evenementdelles.fr)

### COMMISSARIAT GÉNÉRAL

**Thierry SAUSSEZ** - Commissaire général  
[thierry@printempsdeloptimisme.com](mailto:thierry@printempsdeloptimisme.com)

**Anne BRUET** - Assistante de Thierry Saussez  
[anne.bruet@printempsdeloptimisme.com](mailto:anne.bruet@printempsdeloptimisme.com)  
06 71 04 28 39

**Charlotte de FOUCHIER** - Directrice de projet  
[charlotte@printempsdeloptimisme.com](mailto:charlotte@printempsdeloptimisme.com)  
06 60 56 93 83

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

**Anne PRESSON**  
[anne.presson@printempsdeloptimisme.com](mailto:anne.presson@printempsdeloptimisme.com)  
06 11 74 54 76

### PROMOTION ET MARKETING VISITEURS

**Alice VADÉ** - Chargée de communication  
[alice@printempsdeloptimisme.com](mailto:alice@printempsdeloptimisme.com)  
06 89 54 67 20

**Alexandre SAUSSEZ** - Webmaster  
[alexandre@printempsdeloptimisme.com](mailto:alexandre@printempsdeloptimisme.com)  
06 80 05 11 58

### ÉDITORIAL

**Claire BÉVIERRE**  
[claire@printempsdeloptimisme.com](mailto:claire@printempsdeloptimisme.com)  
06 87 12 79 52

## PARTENAIRES MÉDIAS

PSYCHOLOGIES

skyrock.com

aufeminin.com

kaizen

IM FLUENCIA

rfi

FRANCE 24

MCD

FRANCE MÉDIAS MONDE

MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

CIGALE

Reporters d'Espoirs

Informations Entreprise

LE TROMBINOSCOPE