



L'optimisme des Français

Les résultats de l'étude

Février 2015

“*opinion***way**” pour



Contact :
Laurent Bernelas
Directeur de l'activité Corporate & Management
Tel : 01 78 94 89 87 Mob : 07 77 94 30 21
Email : lbernelas@opinion-way.com





- ✓ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 006 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP, taille de commune et région de résidence.



- ✓ L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview).



- ✓ Le terrain a été réalisé les **11 et 12 février 2015**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Pour identifier les films incarnant le mieux l'optimisme pour les français, nous avons procédé **en 2 temps** :

> 1^{er} temps : la composition des listes

Les interviewés étaient invités à nous citer de manière spontanée les films qui selon eux incarnaient le mieux l'optimisme. A l'issue de cette étape, nous avons conservé les 5 films les plus cités de manière spontanée.

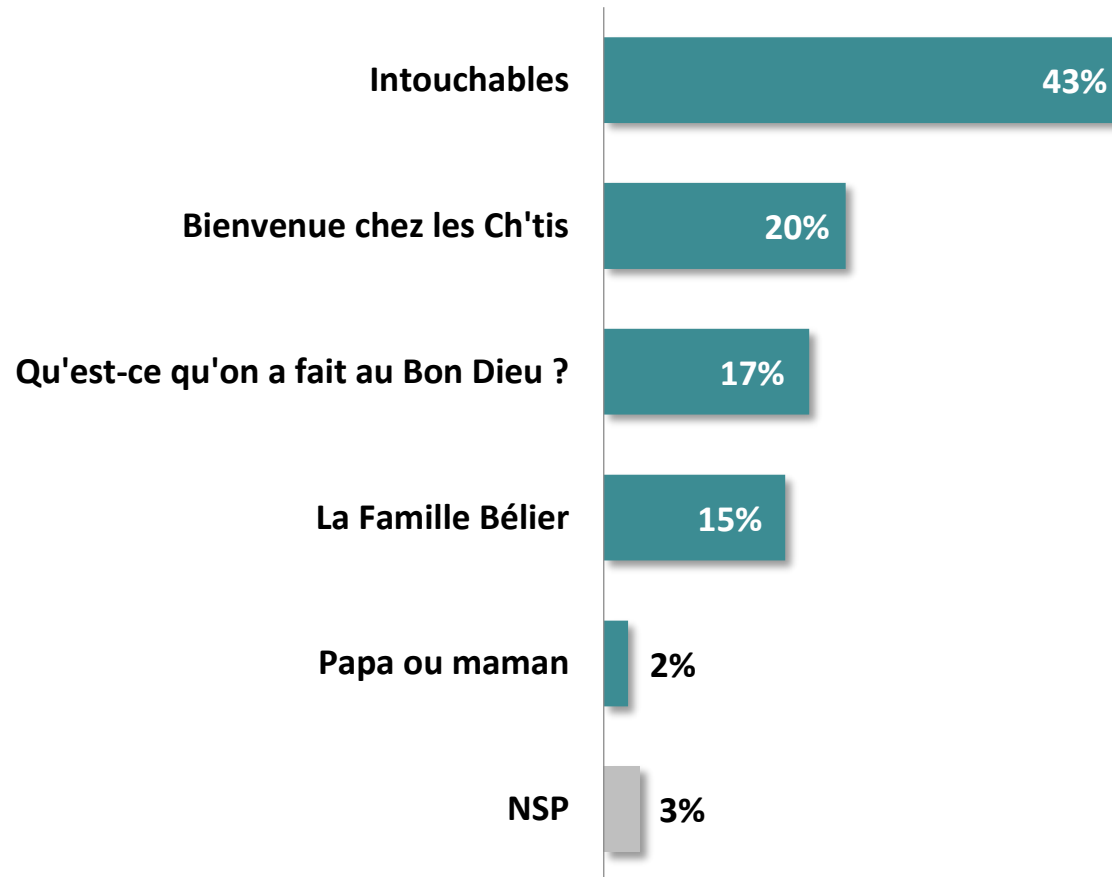
> 2nd temps : Le choix parmi les listes composées

Les interviewés devaient choisir parmi la liste de 5 films composée lors de l'étape précédente, celui qui selon eux incarnait aujourd'hui le mieux l'optimisme.

Les films français incarnant le mieux l'optimisme

Ensemble des interviewés

Actuellement, quel film français incarne selon vous le mieux l'optimisme ?



Les résultats détaillés par profils

Actuellement, quel film français incarne le mieux l'optimisme ?

	Ensemble	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Intouchables	43%	42%	43%	<u>38%</u>	<u>48%</u>	41%	47%	39%
Bienvenue chez les Ch'tis	20%	24%	17%	24%	20%	20%	22%	16%
Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	17%	15%	18%	17%	15%	16%	15%	20%
La Famille Bélier	15%	13%	18%	15%	11%	17%	11%	<u>21%</u>
Papa ou maman	2%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	2%

