



Le Printemps de l'Optimisme

LE PRINTEMPS DE L'OPTIMISME

UN CONCEPT, UN ÉVÈNEMENT, UNE MOBILISATION

Un évènement inédit pour promouvoir la confiance collective

Un temps pour mettre en valeur les initiatives positives

Une occasion de fédérer les acteurs de ces initiatives et de créer des synergies

Un temps de débats et de réflexion, un espace d'exposition et d'animations pour le grand public

Une politique de communication et de partenariat pour faire partager ces valeurs au plus grand nombre

Son concepteur : Thierry Saussez, conseiller en communication et essayiste, porté par la conviction que l'optimisme est avant tout un art de vivre, un choix collectif, une forme d'engagement citoyen qui doit s'inscrire tant dans les foyers qu'au cœur des entreprises et de la société : "L'optimisme est dans l'air du temps, et pour qu'il soit productif, il est temps de mobiliser notre énergie, nos ressources et nos talents".

L'ÉDITION 2014 EN CHIFFRES

- 2 jours, les 16 et 17 mai 2014, au Conseil Économique, Social et Environnemental à Paris
- 3 700 participants
- 4 tables rondes
- 14 animations
- 50 intervenants
- 28 auteurs en dédicace





- 21 partenaires dont 7 grands sponsors
- 12 partenaires médias
- 24 entreprises ou associations soutiens actifs

- 1 affichage public dans Paris, notamment sur les Champs-Élysées

- 1 manifeste pour l'Optimisme
- 17 engagements de Grands signataires à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com rubrique Signer le manifeste / Signataires
- 30 interviews radio des Grands porte-parole de l'Optimisme

- 1 concours photo "PHOTOOPTIMISTES" avec 1 200 participants
- 1 campagne publicitaire primée dans le cadre du concours de la publicité positive organisé par le magazine *Stratégies*

- 3 sondages réalisés par OpinionWay :
 - Qu'est-ce qui vous rend optimiste ?
 - Les personnalités françaises qui incarnent le mieux l'optimisme
 - Les jeunes, leur vision du bonheur au travail

- 5 000 abonnés à la newsletter
- 7 300 amis sur la page personnelle Facebook de Thierry Saussez
- 4 000 likes sur la page Facebook "Positivez, c'est contagieux"
- 1 300 likes sur la page Facebook "Printemps de l'Optimisme"
- Près de 500 followers sur Twitter (création du compte en mars 2014)
- Plus de 10 000 visiteurs uniques sur le site internet au mois de mai

- Plus de 200 retombées presse nationales
Revue de presse à consulter sur www.printempsdeloptimisme.com rubrique Médias / On parle du Printemps

Contacts :

Thierry Saussez - thierry@saussez.com

Anne Bruet, son assistante - anne.bruet@noos.fr

Producteur de l'évènement :

Évènement d'Elles - Tél : +331 53 05 97 00

Anne Presson - anne@evenementdelles.fr

Charlotte de Fouchier - charlotte@evenementdelles.fr

